



الخطة الاستراتيجية
جمعية حفظ المتون بمحافظة عنيزة

٢٠٢٤-٢٠٢٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

٤	المقدمة.....
٥	التوجه الاستراتيجي للجمعية.....
٦	المستفيدون.....
٦	الرؤية.....
٦	الرسالة.....
٧	القيم:.....
٧	الأهداف الاستراتيجية.....
٨	الأهداف التفصيلية.....
١٢	آلية العمل ومتابعة الخطة الاستراتيجية.....

المقدمة

كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين ، وبعد

فإن من نعم الله علينا في هذا البلد المبارك افتتاح الجمعيات غير الربحية التي تُعنى بمجالات شتى ومنها المجالات التعليمية وإن جمعية حفظ المتون من هذه الجمعيات المتخصصة في حفظ متون العلماء الموثوقين والذين تلقى منهم الأمة بالقبول في المجالات الشرعية واللغوية، وقد نشأت الجمعية في ١٤٤٤ / ٨ / ٢٢

وتشكل مجلس إدارة مكون من ثلثة من المهتمين في إيصال الخير والمعرفة للناس للمساهمة في تكوين مقدرات معرفية وعلمية رائدة في هذا المجال وختاماً نشكر خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الكريم على تفعيل القطاع غير الربحي وإعطائه عناية كبيرة واهتماماً

رئيس مجلس الإدارة :

أ / عبدالعزيز بن محمد المرزوقي

التوجه الاستراتيجي للجمعية

سعت جمعية حفظ المتون بمحافظة عنيزة متمثلة في أعضاء مجلس إدارتها - إلى تحديد التوجه الاستراتيجي منذ بداية التأسيس والعمل وفق مبادئ العمل المؤسسي وبناء خطة استراتيجية لمدة ٣ سنوات ٢٠٢٤-٢٠٢٦ م، يتم من خلالها الاتفاق على التوجه المستقبلي والرؤية والرسالة وبناء الهيكل المؤسسي والانطلاقة الواضحة للجمعية.

وتم البدء في مرحلة إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية بعدد من الاجتماعات وحلق النقاش وورش العمل بين أعضاء مجلس الإدارة يتم فيها تحديد وصياغة رؤية الجمعية ورسالتها، ثم تحديد الأهداف الاستراتيجية والتي تتكاتف جميع الجهود والخبرات في الجمعية لتحقيقها بعد توفيق الله عز وجل.

وتركزت محاور الخطة الاستراتيجية للجمعية على نقاط رئيسية من أهمها:

- تحديد المستفيدين
- الخدمات والبرامج للمستفيدين
- بناء الهيكل التنظيمي والإداري المناسب للجمعية
- بناء قواعد الحوكمة للجمعية
- الاستدامة المالية للجمعية
- التعريف بالجمعية وخدماتها
- الشراكات المجتمعية الفاعلة

المستفيدون

- طلبة العلم بمختلف المراحل.
- الطلاب والطالبات الخاتمون للقرآن أو جله.
- جميع افراد المجتمع المهتمين بالعلم الشرعي.
- النشء من أبناء وبنات المجتمع.

الرؤية

- التميز والإتقان في تحفيظ وفهم المتون العلمية والتاريخ والقيم الإسلامية في المملكة ونشرها للعالم.

الرسالة

- الإحسان في حفظ وفهم وتعليم المتون العلمية والقيم الإسلامية بطريقة السلف الصالح بوسطية في غير غلو، وتخرج طلبة علم ومعلمين عاملين بها، ونشر القيم الإسلامية والتعريف بالتاريخ الإسلامي.

القيم:

- الأخلاق
- الإحسان
- الرحمة
- الوسطية
- عدم التكلف
- الإتقان والجودة

الأهداف الاستراتيجية

بناءً على جلسات العصف الذهني تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية الرئيسة للجمعية والتي تسعى للتكامل في تحقيق رؤية ورسالة الجمعية:

- ١) تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية.
- ٢) بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً.
- ٣) الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية.
- ٤) التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
- ٥) تعزيز ارتباط النشء بالقيم الإسلامية الأصيلة واعتزازهم بدينهم وعلماءهم المعبرين.

الأهداف التفصيلية

تم تقسيم كل هدف استراتيجي لمجموعة من الأهداف التفصيلية ووضع مؤشر قياس لكل هدف تفصيلي ومستهدف سنوي خلال فترة الخطة الاستراتيجية يتم العمل على تحقيقه بحيث تصب الأهداف التفصيلية في تحقيق الهدف الاستراتيجي المرتبطة به:

(١) تخرج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية

الأهداف التفصيلية	مؤشر القياس	شاهد التنفيذ	2024	202٥	2026
إعداد دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً	تقرير الخدمات	100%	100%	100%
إعداد قاعدة بيانات المستفيدين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	قاعدة بيانات المستفيدين	100%	100%	100%
زيادة أعداد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً	عدد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً	قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠	١٥٠	٢٠٠
زيادة أعداد المعلمين المتقنين المتخرجين من	عدد المعلمين المتقنين المتخرجين من الجمعية سنوياً	قاعدة بيانات المستفيدين	١٠	١٥	٢٠

٢) بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً

الأهداف التفصيلية	مؤشر القياس	شاهد التنفيذ	2024	202٥	2026
استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية	تقرير نتائج خطة التوظيف	٧٠٪	٩٠٪	١٠٠٪
توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	تقرير المتطوعين السنوي	10	20	40
استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية	تقرير تقييم لجنة الحوكمة	100%		
تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية	تقرير الإفصاح عن البرامج التدريبية	3	5	10
الحصول على شهادات الجودة (ISO 9001 - EFQM)	عدد شهادات الجودة التي تم الحصول عليها	شهادة الجودة			1
الحصول على شهادات التميز في العمل الخيري	عدد شهادات التميز في العمل الخيري التي تم الحصول عليها	شهادة التميز في العمل الخيري			1

٣) الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	شاهد التنفيذ	2024	202٥	2026
بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	100%	100%	100%
إيجاد أوقاف للجمعية (عقارات - أوقاف - ...)	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية	عقد الوقف	1	3	5
التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	تقارير الإنجاز المرسله	4	4	4
تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات	تقرير الميزانية السنوي	٥٠%	٨٠%	١٠٠%
إيجاد مشروعات استثمارية لدعم الجمعية	عدد المشروعات الاستثمارية التي تم تنفيذها	تقرير اكتمال المشروع			1

٤) التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	شاهد التنفيذ	2024	202٥	2026
بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)	تقرير نتائج الخطة التسويقية	80%	90%	90%
عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها	عقود الشراكات	5	7	9
إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	تقرير اكتمال المشروع	100%		
إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	عدد صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)	تقرير اكتمال المشروع	5		
إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي	تقرير أعداد المتابعين للصفحات	5,000	8,000	10,000

٥) تعزيز ارتباط النشء بالقيم الإسلامية الأصيلة واعتزازهم بدينهم وعلماءهم المعبرين

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	شاهد التنفيذ	2024	202٥	2026
تقديم برامج مميزة لتنمية النشء	عدد البرامج المنفذة المتخصصة لتنمية النشء	تقرير تنفيذ البرامج			
زيادة أعداد المستفيدين من النشء	عدد النشء المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً	قاعدة بيانات المستفيدين			

آلية العمل ومتابعة الخطة الاستراتيجية

- (١) يقوم مجلس إدارة الجمعية باختيار فريق أو شخص متخصص ليكون مسؤولاً عن الخطة والقيام بتسجيل ومتابعة المؤشرات مع منحه كافة الصلاحيات اللازمة وكتابتها واعتمادها من مجلس الإدارة (وقد يتم تكليف المدير التنفيذي بهذه المهام في السنة الأولى).
- (٢) يتم تقسيم الخطة الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية سنوية تكون فيها البرامج والمؤشرات خاصة بالسنة التشغيلية ضمن الخطة الاستراتيجية بحيث يكون إجمالي ما يتم تحقيقه في الخطة التشغيلية السنوية يحقق أهداف الخطة الاستراتيجية لنفس السنة.
- (٣) يقوم المسؤول عن الخطة بالمتابعة مع كل إدارة شهرياً لتقييم ما تم إنجازه ومناقشة المعوقات والحلول المقترحة.
- (٤) يقوم المسؤول عن الخطة بعقد اجتماع ربع سنوي لجميع مديري الإدارات بحضور المدير التنفيذي لتقييم برامج الخطة والاعداد للربع القادم.
- (٥) يقوم المسؤول عن الخطة برفع تقرير ربع سنوي لمتابعة الإنجاز والمؤشرات إلى مجلس الإدارة.
- (٦) يقوم مسؤول التخطيط بعقد اجتماع سنوي بحضور المدير التنفيذي لتقييم الخطة والمؤشرات والمستهدفات للخطة الاستراتيجية ورفع التوصيات بالتعديلات اللازمة لمجلس الإدارة.
- (٧) في حالة طلب إجراء أي تعديلات في الخطة التشغيلية يتم رفعها إلى المدير التنفيذي للموافقة ثم يقوم المدير التنفيذي بتوجيهها إلى مسؤول التخطيط للمناقشة، وتكون صلاحية الاعتماد لأي تعديلات لدى مسؤول التخطيط.



" قال رسول الله ﷺ " إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث
صدقة جارية، أو علم ينتفع به، أو ولد صالح يدعو له "

جمعية حفظ المتون

رقم الحساب 120608011115552

الآيبان SA44 8000 0120 6080 1111 5552

بدعمك .. تصنع أثرًا لا ينقطع

