

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأهداف التفصيلية
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	إعداد دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	إعداد دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	إعداد قاعدة بيانات المستفيدين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	إعداد قاعدة بيانات المستفيدين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	زيادة أعداد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً	عدد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	زيادة أعداد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً	عدد طلبة العلم المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً
تخريج طلبة علم ومعلمين متقنين للمتون العلمية والقيم الإسلامية	زيادة أعداد المعلمين المتقنين المتخرجين من الجمعية سنوياً	عدد المعلمين المتقنين المتخرجين من الجمعية سنوياً
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية

بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	الحصول على شهادات الجودة (ISO 9001 - EFQM)	عدد شهادات الجودة التي تم الحصول عليها
بناء كيان متكامل إدارياً وبشرياً وتقنياً	الحصول على شهادات التميز في العمل الخيري	عدد شهادات التميز في العمل الخيري التي تم الحصول عليها
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين الحاليين والمحتملين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	إيجاد أوقاف للجمعية (عقارات - أوقاف - ...)	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات

الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	تحقيق الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	نسبة إيرادات الجمعية (من غير التبرعات) إلى إجمالي المصروفات
الوصول إلى الاكتفاء المالي لتغطية مصروفات الجمعية	إيجاد مشروعات استثمارية لدعم الجمعية	عدد المشروعات الاستثمارية التي تم تنفيذها
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	عدد صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - إنستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي
التسويق الفعّال وعقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي

تعزيز ارتباط النشء بالقيم الإسلامية الأصيلة واعتزازهم بدينهم وعلماءهم المعتبرين	تقديم برامج مميزة لتنمية النشء	عدد البرامج المنفذة المتخصصة لتنمية النشء
تعزيز ارتباط النشء بالقيم الإسلامية الأصيلة واعتزازهم بدينهم وعلماءهم المعتبرين	زيادة أعداد المستفيدين من النشء	عدد النشء المستفيدين من خدمات الجمعية سنوياً

شواهد تنفيذ الأهداف التفصيلية	مستهدفات الأهداف التفصيلية	وزن الهدف التفصيلي من الهدف الاستراتيجي	البرامج التشغيلية	وصف البرنامج
تقرير الخدمات	١٠٠%	١٠%	دراسة الاحتياج من الخدمات	إعداد دراسة سوق عن الاحتياج من الخدمات وكيفية تنفيذها مع الاطلاع على الأنشطة المشابهة والاستفادة منها
تقرير الخدمات	١٠٠%	١٠%	دراسة الاحتياج من الخدمات	إعداد دراسة سوق عن الاحتياج من الخدمات وكيفية تنفيذها مع الاطلاع على الأنشطة المشابهة والاستفادة منها
قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠%	٢٠%	قاعدة بيانات المستفيدين	إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين وتشمل المعلمين والطلاب الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠%	٢٠%	قاعدة بيانات المستفيدين	إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين وتشمل المعلمين والطلاب الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠%	٤٠%	استقطاب واستبقاء طلبة العلم	استقطاب طلبة العلم المهمين بأنشطة الجمعية والمحافظة عليهم لإستكمال دراستهم
قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠%	٤٠%	استقطاب واستبقاء طلبة العلم	استقطاب طلبة العلم المهمين بأنشطة الجمعية والمحافظة عليهم لإستكمال دراستهم
قاعدة بيانات المستفيدين	١٠%	٣٠%	تخريج المعلمين	تخريج معلمين متقنين يدعمون الجمعية ويساهمون في أنشطتها
تقرير نتائج خطة التوظيف	٧٠%	٢٠%	خطة التوظيف	إعداد وتنفيذ خطة لتوظيف الكفاءات واستكمال الهيكل التنظيمي للجمعية
تقرير نتائج خطة التوظيف	٧٠%	٢٠%	خطة التوظيف	إعداد وتنفيذ خطة لتوظيف الكفاءات واستكمال الهيكل التنظيمي للجمعية
تقرير المتطوعين السنوي	١٠%	٢٠%	استقطاب المتطوعين	إعداد وتنفيذ برامج لاستقطاب ومشاركة الكفاءات التطوعية
تقرير المتطوعين السنوي	١٠%	٢٠%	استقطاب المتطوعين	إعداد وتنفيذ برامج لاستقطاب ومشاركة الكفاءات التطوعية
تقرير تقييم لجنة الحوكمة	١٠٠%	٥٠%	متطلبات الحوكمة	الالتزام بمتطلبات الحوكمة والحصول على أفضل النتائج في تقييم الحوكمة
تقرير تقييم لجنة الحوكمة	١٠٠%	٥٠%	متطلبات الحوكمة	الالتزام بمتطلبات الحوكمة والحصول على أفضل النتائج في تقييم الحوكمة
تقرير تقييم لجنة الحوكمة	١٠٠%	٥٠%	متطلبات الحوكمة	الالتزام بمتطلبات الحوكمة والحصول على أفضل النتائج في تقييم الحوكمة

تقرير الإفصاح عن البرامج التدريبية	٣	١٠%	خطة التدريب	إعداد وتنفيذ خطة لتدريب وتنسوبي الجمعية
تقرير الإفصاح عن البرامج التدريبية	٣	١٠%	خطة التدريب	إعداد وتنفيذ خطة لتدريب وتنسوبي الجمعية
تقرير الإفصاح عن البرامج التدريبية	٣	١٠%	خطة التدريب	إعداد وتنفيذ خطة لتدريب وتنسوبي الجمعية
تقرير الإفصاح عن البرامج التدريبية	٣	١٠%	خطة التدريب	إعداد وتنفيذ خطة لتدريب وتنسوبي الجمعية
شهادة الجودة				
شهادة التميز في العمل الخيري				
قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	١٠٠%	١٠%	قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	إعداد وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	١٠٠%	١٠%	قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	إعداد وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	١٠٠%	١٠%	قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	إعداد وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	١٠٠%	١٠%	قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين - مشروع رضا	إعداد وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين الحاليين والمستهدفين وتحديثها بشكل ربع سنوي
عقد الوقف	١	٥٠%	وقف لدعم الجمعية - مشروع أصل	إيجاد أوقاف ذات دخل لدعم تمويل أنشطة الجمعية الحصول على عقار للجمعية سواء أرض أو وقف ويمكن الاستفادة من منح المركز الوطني
تقارير الإنجاز المرسلة	٤	١٠%	تقارير إنجازات الجمعية	إعداد وإرسال تقارير أعمال وإنجازات الجمعية بشكل ربع سنوي
تقرير الميزانية السنوي	٥٠%	٣٠%	إيراد الخدمات من الشراكات	العمل على شراكات بمدة لا تقل عن ثلاث سنوات موضح بها الخدمات المستفادة من الطرفين
تقرير الميزانية السنوي	٥٠%	٣٠%	برامج التبرعات - مشروع أساس	منتجات للتسويق يتم وضعها بالمتجر الإلكتروني ونشرها من خلال الأدوات الرقمية والداعمين الكبار والأفراد
تقرير الميزانية السنوي	٥٠%	٣٠%	برامج التبرعات - مشروع منح	الحصول على الدعم المالي من الجهات المانحة
تقرير الميزانية السنوي	٥٠%	٣٠%	برامج التبرعات - مشروع منح	الحصول على الدعم المالي من الجهات المانحة

تقرير الميزانية السنوي	%٥٠	%٣٠	إيرادات التبرعات	حصر التبرعات من المتجر الإلكتروني ومن الزيارات والتواصل مع الجهات.
تقرير الميزانية السنوي	%٥٠	%٣٠	اشتراكات الجمعية العمومية	تحصيل الاشتراكات من أعضاء الجمعية العمومية
تقرير اكتمال المشروع				
تقرير نتائج الخطة التسويقية	%٨٠	%٢٠	خطة التسويق	إعداد وتنفيذ خطة لتسويق برامج وأنشطة الجمعية وزيادة الوعي بها لدى المجتمع
تقرير نتائج الخطة التسويقية	%٨٠	%٢٠	خطة التسويق	إعداد وتنفيذ خطة لتسويق برامج وأنشطة الجمعية وزيادة الوعي بها لدى المجتمع
تقرير نتائج الخطة التسويقية	%٨٠	%٢٠	خطة التسويق - مشروع تنوع	العمل على خمس أدوات للنشر ، وسائل التواصل ، الواتساب ، اللوحات الاعلانية ، الزيارات ، الخطابات
تقرير نتائج الخطة التسويقية	%٨٠	%٢٠	خطة التسويق - زيارات مجلس الإدارة	التنسيق لمجلس الإدارة لزيارة المؤسسات المانحة ورجال الأعمال وعرض فكرة الجمعية والتسويق لأعمالها المخرجات المتوقعة دعم مالي
عقود الشراكات	٥	%٢٠	الشراكات الاستراتيجية	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة للاستفادة المتبادلة مع الجمعية
تقرير اكتمال المشروع	%١٠٠	%٢٠	الموقع الإلكتروني للجمعية	إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
تقرير اكتمال المشروع	%١٠٠	%٢٠	الموقع الإلكتروني للجمعية	إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
تقرير اكتمال المشروع	٥	%٢٠	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية والتسويق لها والاستفادة منها لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي
تقرير أعداد المتابعين للصفحات	٥,٠٠٠	%٢٠	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية والتسويق لها والاستفادة منها لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي
تقرير أعداد المتابعين للصفحات	٥,٠٠٠	%٢٠	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية والتسويق لها والاستفادة منها لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي
تقرير أعداد المتابعين للصفحات	٥,٠٠٠	%٢٠	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية والتسويق لها والاستفادة منها لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي

	يتم تحديد أنشطة إيرادات الجمعية داخلياً ويتم اضافتها لاحقاً	٦٠%		تقرير تنفيذ البرامج
	يتم تحديد أنشطة إيرادات الجمعية داخلياً ويتم اضافتها لاحقاً	٤٠%		قاعدة بيانات المستفيدين

مراحل التنفيذ	مؤشرات قياس البرامج التفصيلية	المستهدف	ملاحظات
دراسة السوق وتحديد الاحتياج	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة السوق	١٠٠%	
إعداد واعتماد تقرير الدراسة	نسبة الانتهاء من اعتماد تقرير الدراسة	١٠٠%	
إعداد قاعدة بيانات المستفيدين	نسبة الانتهاء من إعداد قاعدة بيانات المستفيدين	١٠٠%	
تحديث قاعدة بيانات المستفيدين	عدد مرات تحديث قاعدة بيانات المستفيدين	٣	الربع الثاني - الثالث - الرابع
استقطاب طلبة العلم	إجمالي عدد طلبة العلم المشاركين في أنشطة الجمعية	١٠٠	
المحافظة على طلبة العلم	إجمالي عدد طلبة العلم المنسحبين	٢٠	
تأهيل المعلمين	عدد المعلمين المتقنين المتخرجين من الجمعية سنوياً	١٠	
إعداد خطة التوظيف	نسبة الانتهاء من إعداد خطة التوظيف ٢٠٢٤	١٠٠%	
استقطاب وتعيين الكفاءات	نسبة الوظائف التي تم تعيينها من إجمالي خطة التوظيف	٧٠%	
استقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	١٠	
قياس رضا واستفادة المتطوعين	متوسط نسبة رضا واستفادة المتطوعين	٨٠%	إعداد استبيانات وتوزيعها على المتطوعين وإعداد التقارير بناءً على نتائج الاستبيانات بشكل ربع سنوي
إعداد قائمة بمتطلبات الحوكمة الواجب تنفيذها	نسبة الانتهاء من إعداد قائمة بمتطلبات الحوكمة الواجب تنفيذها	١٠٠%	
استكمال كافة متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال كافة متطلبات الحوكمة	١٠٠%	
تقييم الحوكمة	درجة تقييم الحوكمة	١٠٠%	

إعداد خطة التدريب	نسبة الانتهاء من إعداد خطة التدريب ٢٠٢٤	١٠٠%	
تنفيذ خطة التدريب	عدد برامج التدريب المنفذة	٣	
تنفيذ خطة التدريب	نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من برامج التدريب	٨٠%	
تقييم خطة التدريب	متوسط نسبة رضا واستفادة المتدربين	٨٠%	
إعداد قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	نسبة الانتهاء من إعداد قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	١٠٠%	
تحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	عدد مرات تحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	٣	الربع الثاني - الثالث - الرابع
التواصل الدائم وديمومة الداعمين	عدد الأفراد والداعمين ورجال الأعمال في قاعدة البيانات	٥٠٠	
التواصل مع الداعمين للحصول على أوقاف للجمعية	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية	١	
إعداد وإرسال التقارير	عدد التقارير التي تم إعدادها	٤	
حصر الإيرادات الخدمة المقدمة من الجهات سواء مشاريع أو شراكة استراتيجية وعمل لجنة للتأكد من الإيراد المتحقق	إجمالي إيرادات الخدمات من الشراكات	٣٠,٠٠٠	
بناء وتنفيذ برامج لجلب التبرعات مشروع أساس	عدد منتجات التبرع التي تم بناءها	٤	
بناء وتنفيذ برامج لجلب التبرعات مشروع أساس	عدد الجهات المانحة والمنصات التي تم التسجيل بها	٢٠	
بناء وتنفيذ برامج لجلب التبرعات مشروع أساس	عدد الجهات المانحة التي تم رفع المشاريع لها	١٠	

حصر التبرعات من المتجر الإلكتروني ومن الزيارات والتواصل مع الجهات.	أجمالي التبرعات لعام ٢٠٢٤ م	٤٠٠,٠٠٠	
تحصيل الاشتراكات من أعضاء الجمعية العمومية	أجمالي اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية لعام ٢٠٢٤ م	٩,٠٠٠	
إعداد الخطة التسويقية	نسبة الانتهاء من إعداد خطة التسويق ٢٠٢٤	١٠٠%	
تنفيذ الخطة التسويقية	نسبة البرامج المنفذة من إجمالي برامج الخطة التسويقية	٨٠%	
تنفيذ الخطة التسويقية	عدد الأدوات التسويقية للحملات	٥	
تنفيذ زيارات مجلس الإدارة	عدد الجهات المانحة ورجال الأعمال في المحافظة التي تم زيارتهم من مجلس الإدارة	٦	
إيجاد الشركاء المناسبين وصياغة اتفاقات الشراكة المتبادلة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها	٥	
إيجاد الجهة المناسبة لتنفيذ الموقع	نسبة الانتهاء من إيجاد الجهة المناسبة لتنفيذ الموقع	١٠٠%	
تدشين الموقع وتفعيله	نسبة الانتهاء من تنفيذ الموقع وتفعيله	١٠٠%	
إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي	عدد صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)	٥	
العمل لإضافة المتابعين لصفحات التواصل للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي	٥,٠٠٠	
استخدام مواقع التواصل لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي	عدد المنشورات المنفذة لتسويق أنشطة الجمعية	٧٠	لا يقل عن منشور واحد أسبوعياً
استخدام مواقع التواصل لتسويق برامج الجمعية وزيادة الوعي	عدد المنشورات المنفذة لزيادة الوعي	١٥٠	لا يقل عن ٢ منشور أسبوعياً
